



Управление требованиями в условиях неопределенности

Мария Бондаренко
GP Solutions

www.gp-sol.ru

- Перспективы продуктовой разработки
- Отличие разработки программных продуктов от разработки на заказ
- Роль и компетенции бизнес аналитика
- Модель управления требованиями в продуктовой разработке

- Мария Бондаренко
- GP Solutions CIS,
директор по продукту
- Более 10 лет в IT
- Специализация на
программных решениях
для туристического рынка



ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДУКТОВОЙ РАЗРАБОТКИ

Часть 1. Перспективы



Terrasoft



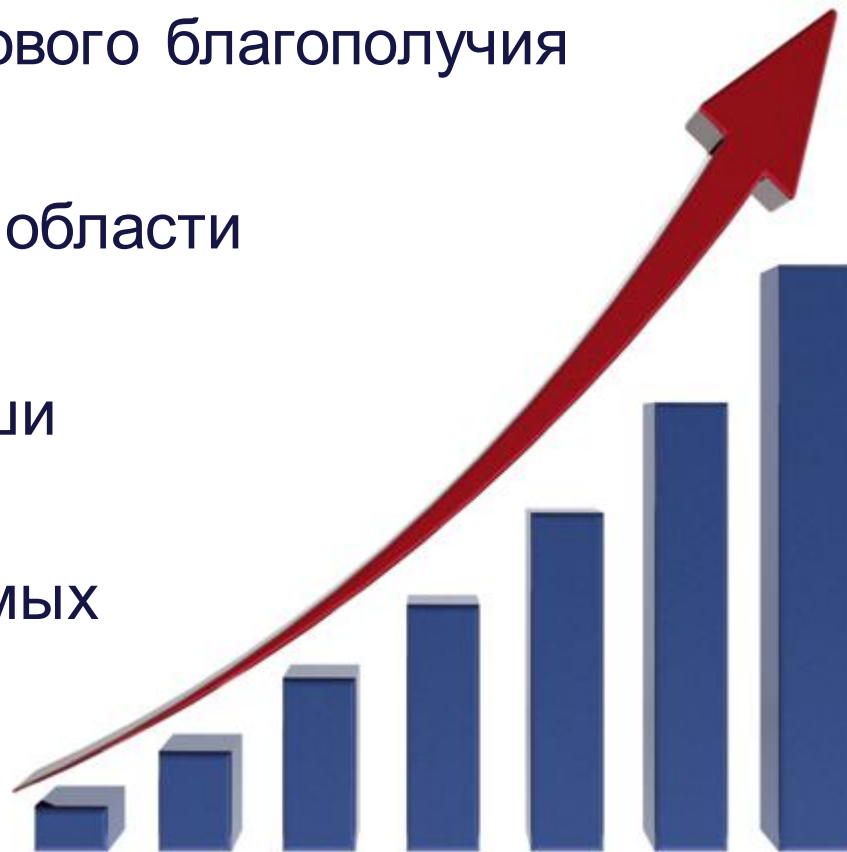
ABBYY FineReader

Travel Suite^e
Making Travel Available ✓

ABBYY Lingvo

Предпосылки перехода к продуктовой разработке

- Рост экономики и финансового благополучия
- Экспертиза в предметной области
- Свободные рыночные ниши
- Рост сложности создаваемых решений



Преимущества продуктовой разработки для клиентов

- Более низкая стоимость решений
- Быстрее time-to-market
- Оптимизация бизнес процессов



Преимущества продуктовой разработки для проектной команды

- Больше возможностей для самореализации и развития
- Стремление к инновациям
- Фундаментальный подход к созданию и поддержке программного продукта



ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКТОВОЙ РАЗРАБОТКИ И РОЛЬ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Разработка на заказ

- Один заказчик
- Централизованный поток требований
- Определенный масштаб проекта



Продуктовая разработка

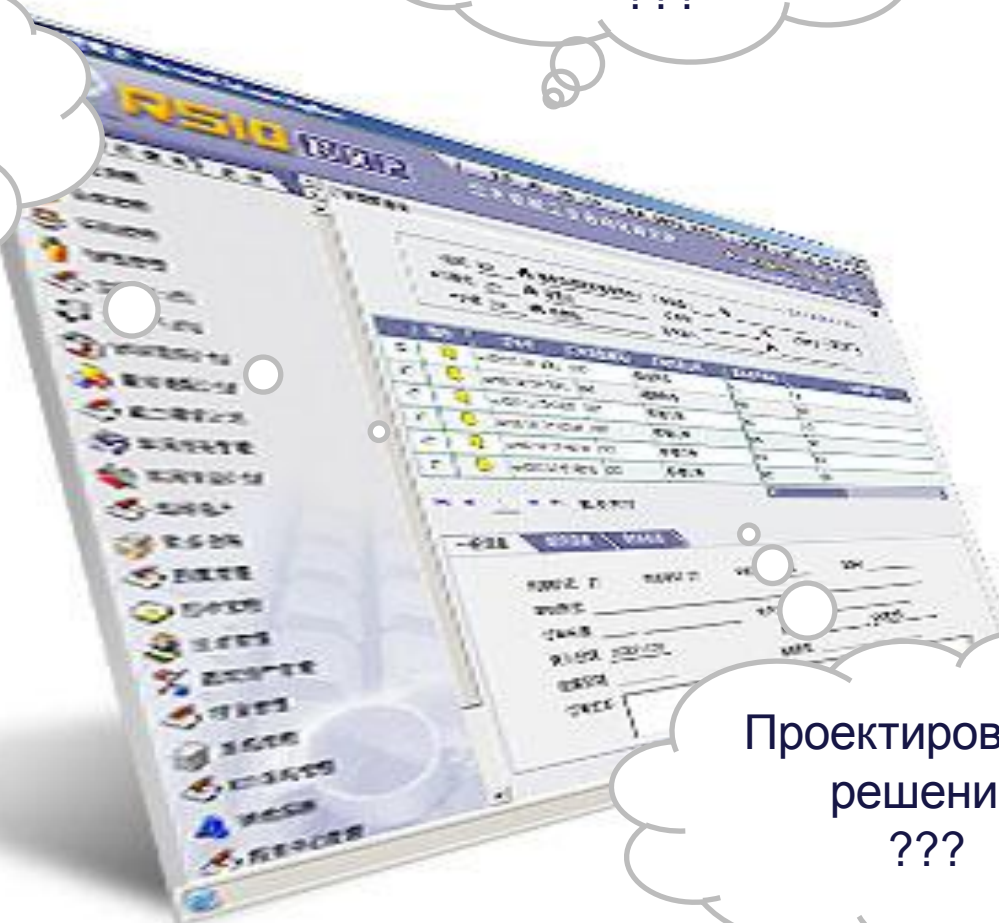
- Клиента нет или их много
- Самостоятельное принятие решений
- Высокая степень неопределенности



Часть 2. Особенности

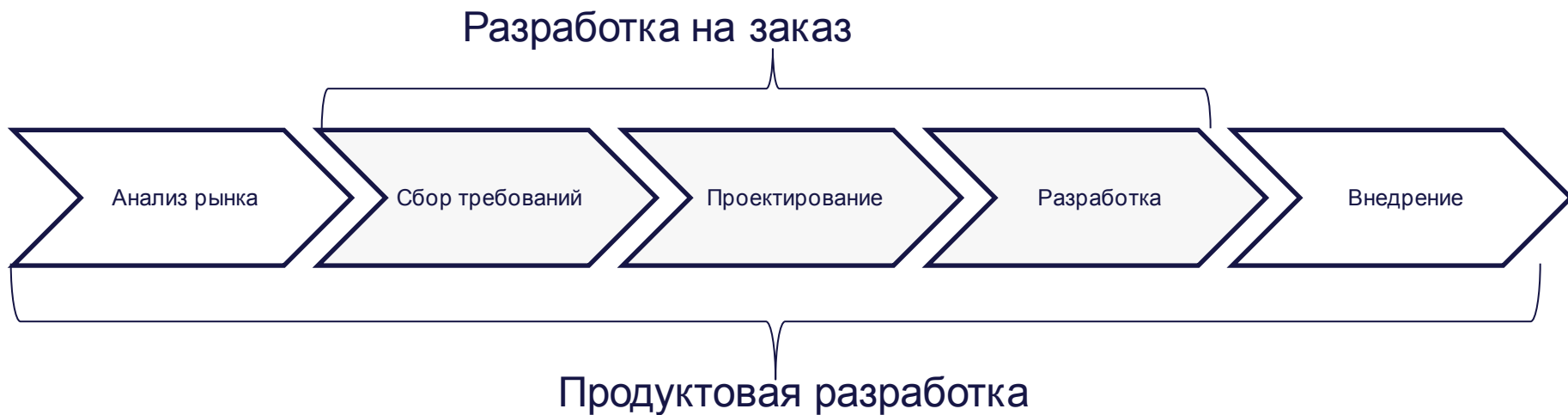
Методы сбора и
управления
требованиями
???

Выбор целевой
аудитории
???



Проектирование
решений
???

Часть 2. Особенности



Критерии успеха

- Своевременность (time-to-market)
- Качество продукта
- Правильное позиционирование
- Грамотный вывод продукта на рынок



Литература

- К.Вигерс «Разработка требований к программному обеспечению»
- Д.Леффингуэлл «Принципы работы с требованиями к программному обеспечению. Унифицированный подход»
- Д.Траут «Траут о стратегии»
- Ф.Котлер «Основы маркетинга»



Веб

- <http://swpm.ru/>
- <http://www.goodproductmanager.com/>

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯМИ В ПРОДУКТОВОЙ РАЗРАБОТКЕ

Подходы к созданию нового программного продукта

- Инновационное решение, нет аналогов
- Копирование существующего продукта на другом рынке (ЗАПАД → СНГ)
- Дополнения и расширение возможностей существующих продуктов, «свободные ниши»



Организация управления требованиями при разработке программных продуктов

1. Определите **ИСТОЧНИКИ** требований
2. Введите **СИСТЕМУ** учета требований и расстановки приоритетов
3. **Не делайте** то, что просят
4. Продавайте **решения**
5. Обеспечьте непрерывный процесс **развития**

ШАГ 1. ОПРЕДЕЛИТЕ ИСТОЧНИКИ ТРЕБОВАНИЙ

- Знания и опыт продуктовой команды
- Потенциальные клиенты
- Клиенты
- Конкуренты
- Иные заинтересованные лица



| Код | Название | Тип | Вес |
|-----|---------------|----------------------|-----|
| ABC | Ваша компания | Собственные идеи | 10 |
| CL1 | Клиент 1 | Потенциальный клиент | 10 |
| CL2 | Клиент 2 | Текущий клиент | 5 |
| CO3 | Конкурент 1 | Конкурент | 10 |

ШАГ 2. ВВЕДИТЕ СИСТЕМУ УЧЕТА ТРЕБОВАНИЙ

- Регистрация оригинальных запросов + генерация идей
- Преобразование запросов в требования к продукту



Требование А

Требование Б

Требование В



ШАГ 2. СИСТЕМА УЧЕТА ТРЕБОВАНИЙ

Вес требования = Вес
клиента * Приоритет
требования

| RQ | Запрос | Источник | Приоритет | Вес |
|----------|---|----------|---------------|-----|
| CL1-RQ-1 | Регистрация персональных данных сотрудников | Клиент 1 | Высокий (1) | 10 |
| CL2-RQ-1 | Учет даты рождения сотрудника | Клиент 2 | Средний (0,5) | 2,5 |

ШАГ 2. СИСТЕМА УЧЕТА ТРЕБОВАНИЙ

Релиз 3.0

Вес = Σ Весов
запросов

| RQ | Требование | Вес | К-во запросов |
|----|--|------|---------------|
| 1 | <u>Расширенная карточка сотрудника</u> | 12,5 | 2 |
| 2 | <u>Интеграция с бухгалтерией</u> | 8 | 1 |
| 3 | ... | | |

| RQ | Запрос | Источник | Приоритет | Вес |
|----------|---|----------|---------------|-----|
| CL1-RQ-1 | Регистрация персональных данных сотрудников | Клиент 1 | Высокий (1) | 10 |
| CL2-RQ-1 | Учет даты рождения сотрудника | Клиент 2 | Средний (0,5) | 2,5 |

ШАГ 3. НЕ ДЕЛАЙТЕ ТО, ЧТО ПРОСЯТ

- «Если бы я спрашивал мнения клиентов, то они попросили бы у меня более быструю лошадь»

Г.Форд



ШАГ 3. НЕ ДЕЛАЙТЕ ТО, ЧТО ПРОСЯТ

- Решения
 - Справочники
 - Настраиваемые поля и объекты
 - Обобщение
 - Опции
- Источники идей
 - Новые технологии
 - Смежные отрасли

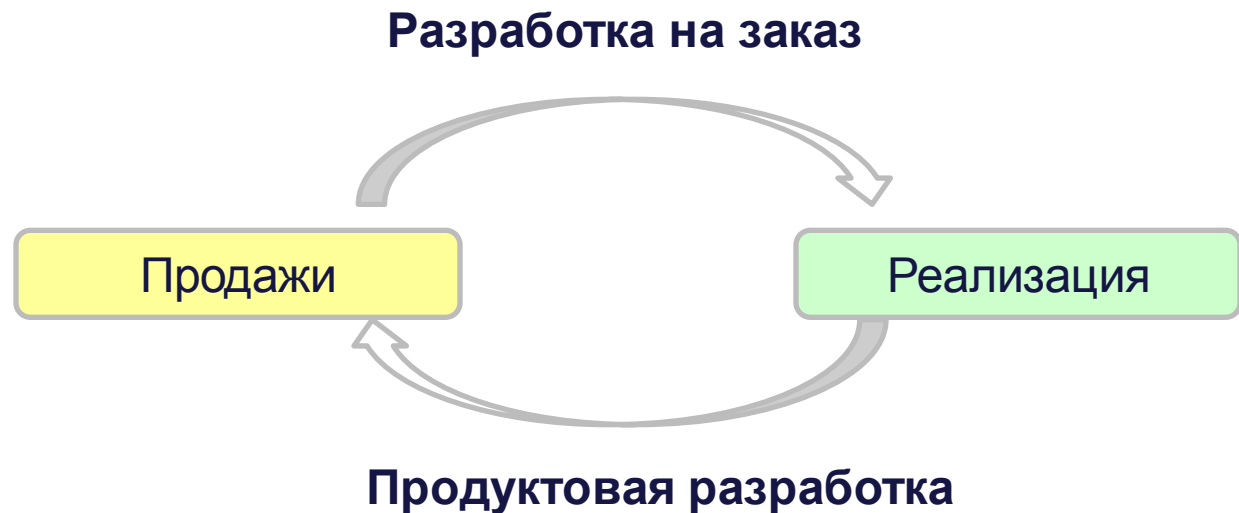
Column name:

The type of information in this column is:

- Single line of text
- Multiple lines of text
- Choice (menu to choose from)
- Number (1, 1.0, 100)
- Currency (\$, ¥, €)
- Date and Time
- Lookup (information already on this site)
- Yes/No (check box)
- Person or Group
- Hyperlink or Picture
- Calculated (calculation based on other columns)
- Business data

ШАГ 4. ОРГАНИЗУЙТЕ ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ

- Коробочные продукты (AS IS)
- Адаптация решений под потребности пользователей



ШАГ 5. ОБЕСПЕЧЬТЕ НЕПРЕРЫВНЫЙ ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ


- Обратная связь
- Форум, «копилка» идей
- Анкетирование

Мои идеи

<Все>

Выбрать

[Drag & Drop из детали файлов в письмо MS Outlook](#)

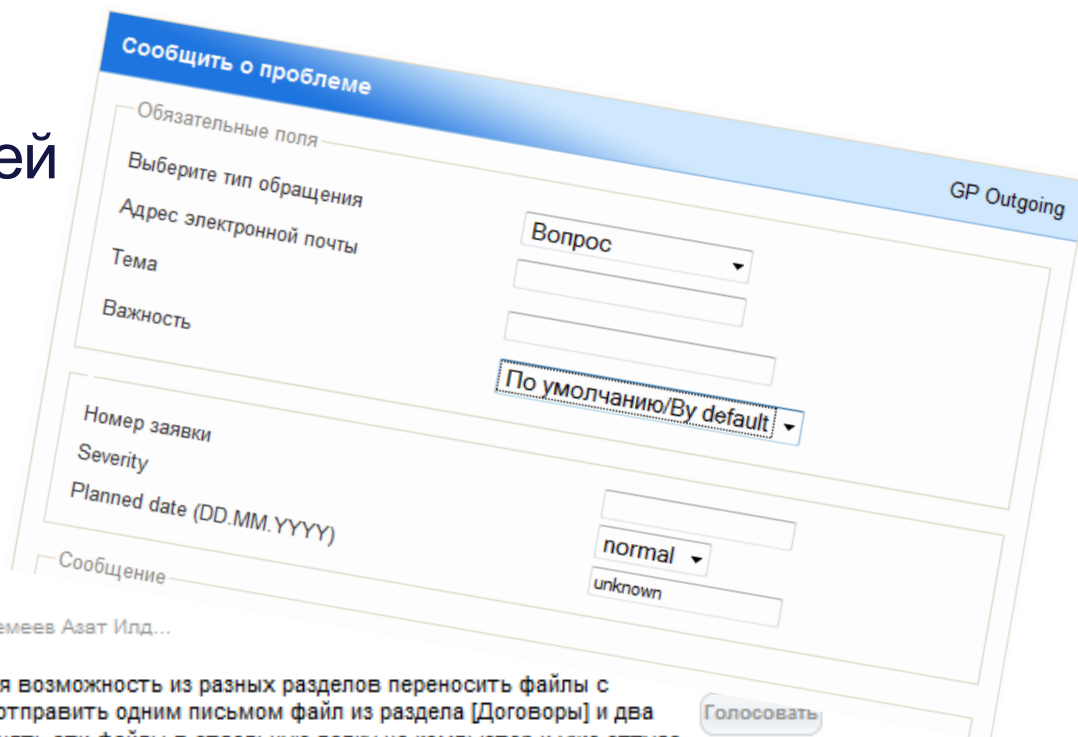
 **Рассматривается** 28 февраля 2011 - 13:21 Опубликовано: Ремеев Азат Илд...

Есть предложение реализовать следующий функционал. Требуется возможность из разных разделов переносить файлы с соответствующей детали в письмо MS Outlook. Например, нужно отправить одним письмом файл из раздела [Договоры] и два файла из раздела [Документы]. Сейчас приходится сначала сохранять эти файлы в отдельную папку на компьютер и уже оттуда вкладывать в письмо. Было бы гораздо проще это делать непосредственно из Terrasoft.

p.s. Кто ЗА - голосуем :)

 [Комментарии \(1\)](#)

Другие материалы по теме [Все](#)



Подведение итогов

1. Определите и постоянно актуализируйте источники требований
2. Введите СИСТЕМУ учета требований и регистрируйте все запросы
3. Не делайте то, что просят, трансформируйте проблемы в решения
4. Организуйте внедрение
5. Обеспечьте непрерывный процесс развития





**Спасибо за внимание и
успешных вам проектов!**

Мария Бондаренко
GP Solutions

www.gp-sol.ru