

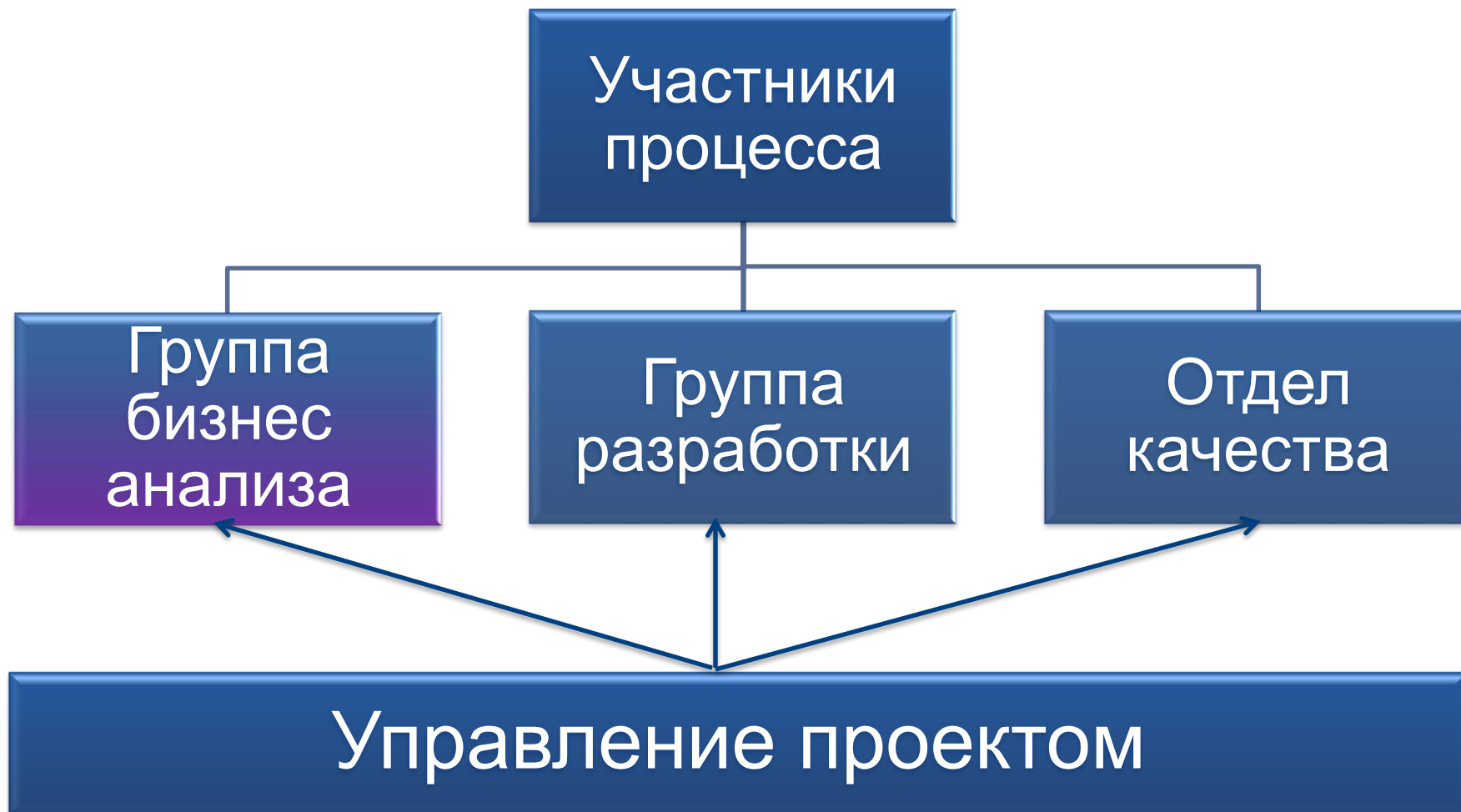


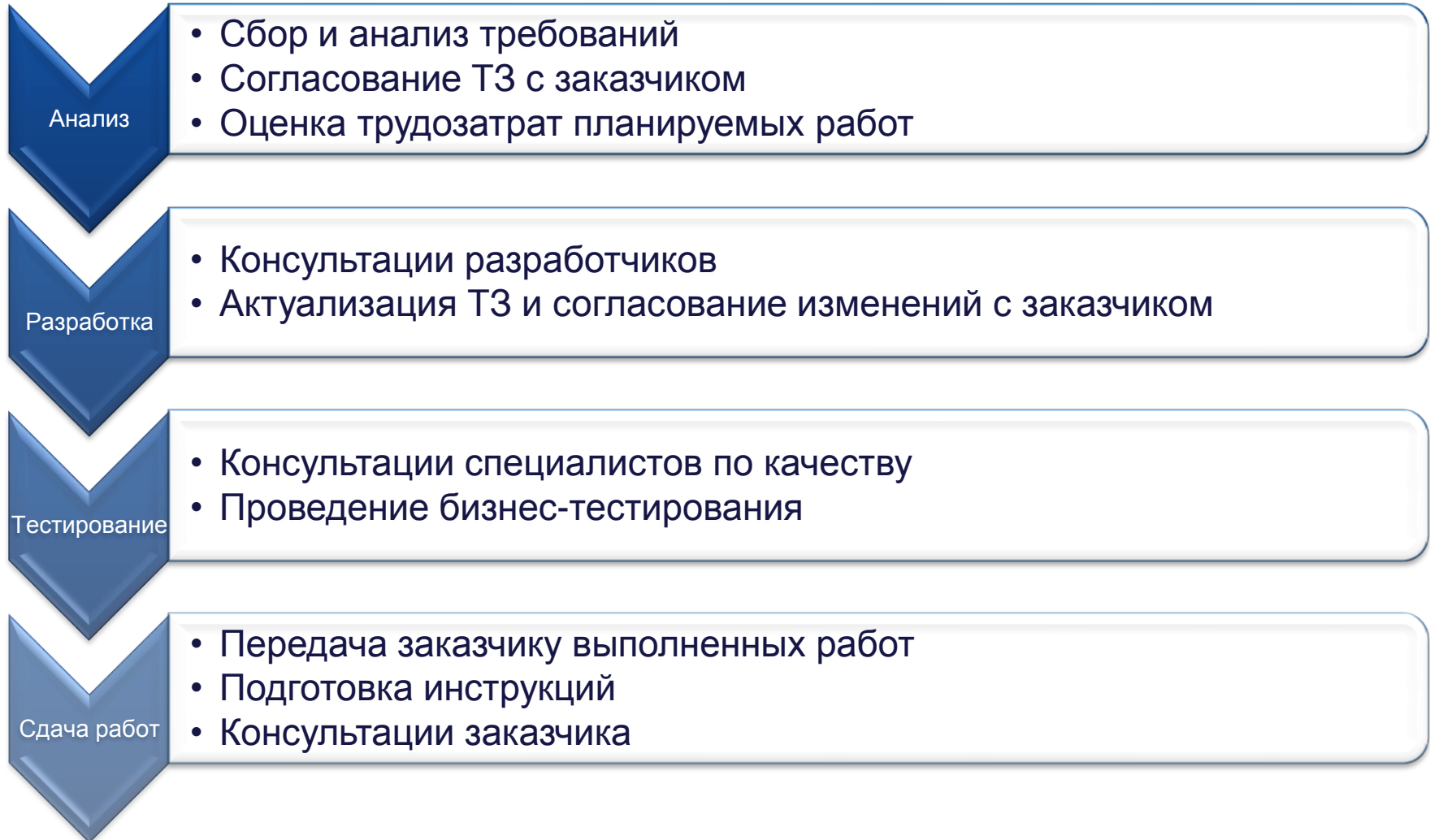
Управление командой аналитиков

Рыжанкова Наталия.

Руководитель группы бизнес анализа

- Организация процесса
- Задачи аналитика
- Распределение задач
- Мотивация аналитика
- Развитие аналитика
- Оценка эффективности работы аналитика
- Заключение





Выводы:

- Аналитик задействован на всех этапах разработки ПО и его работа не заканчивается после согласования ТЗ
- Нужно быть готовым к изменению требований
- Бизнес тестирование – важный и обязательный элемент работы аналитика
- Сдавать работы заказчику должен тот, кто принимал у него задачу, а значит – аналитик.

Основные моменты, от которых стоит отталкиваться:



Личность аналитика и его интересы



Компетенция аналитика



Текущая загрузка



Планы по развитию аналитика



Сложные задачи

- Challenge
- Развитие
- Ценный опыт
- Удовлетворение от проделанной работы



Поддержка инициативы

- Свобода
- Здравый смысл



Отношение



Развитие аналитика



Развивать

Не
развивать

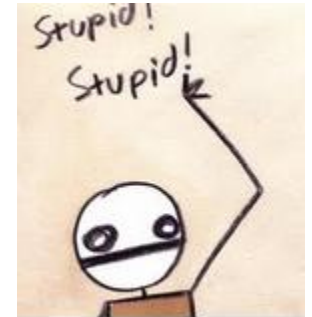
Повышение
эффективности
работы группы

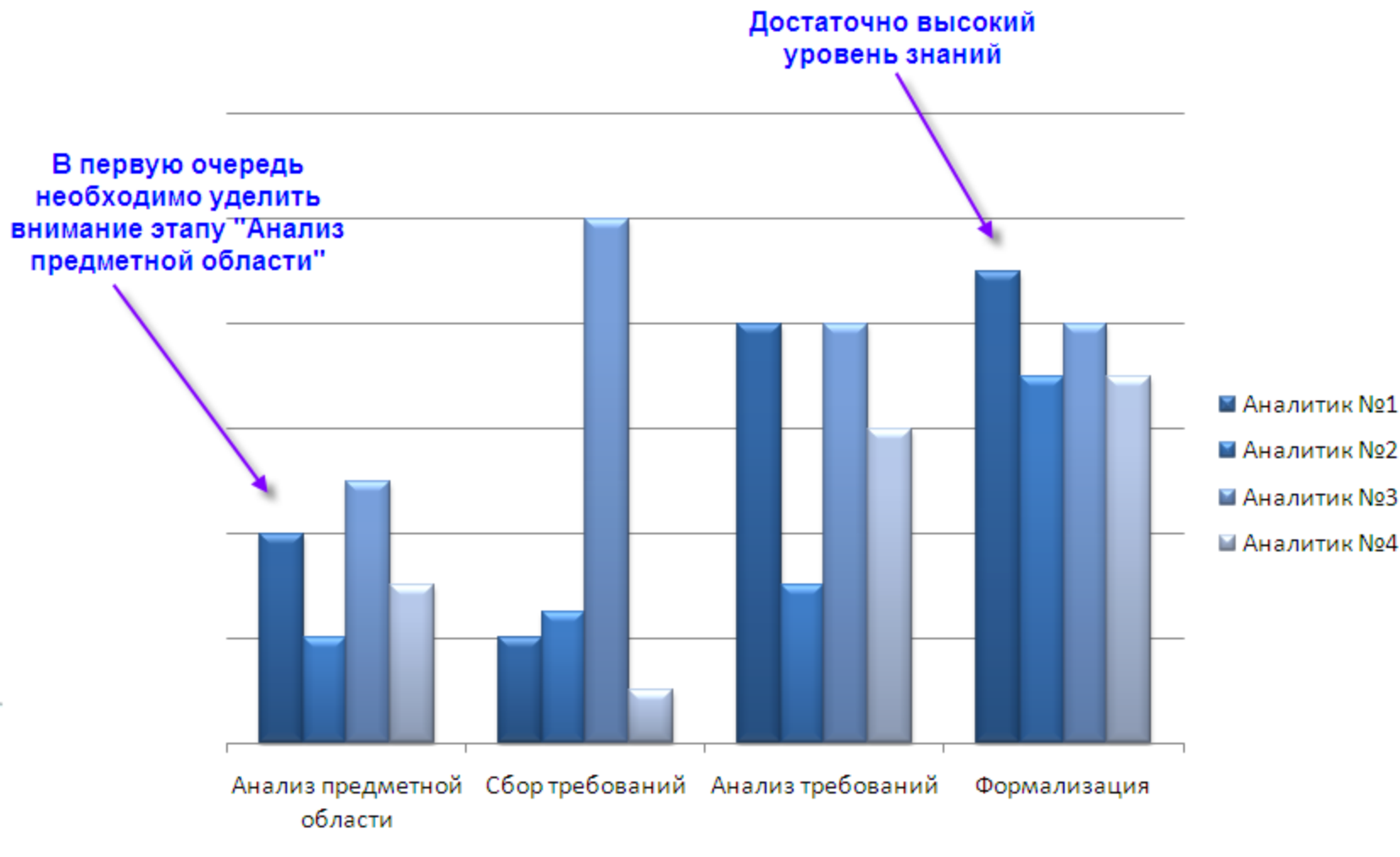
Мотивация
персонала

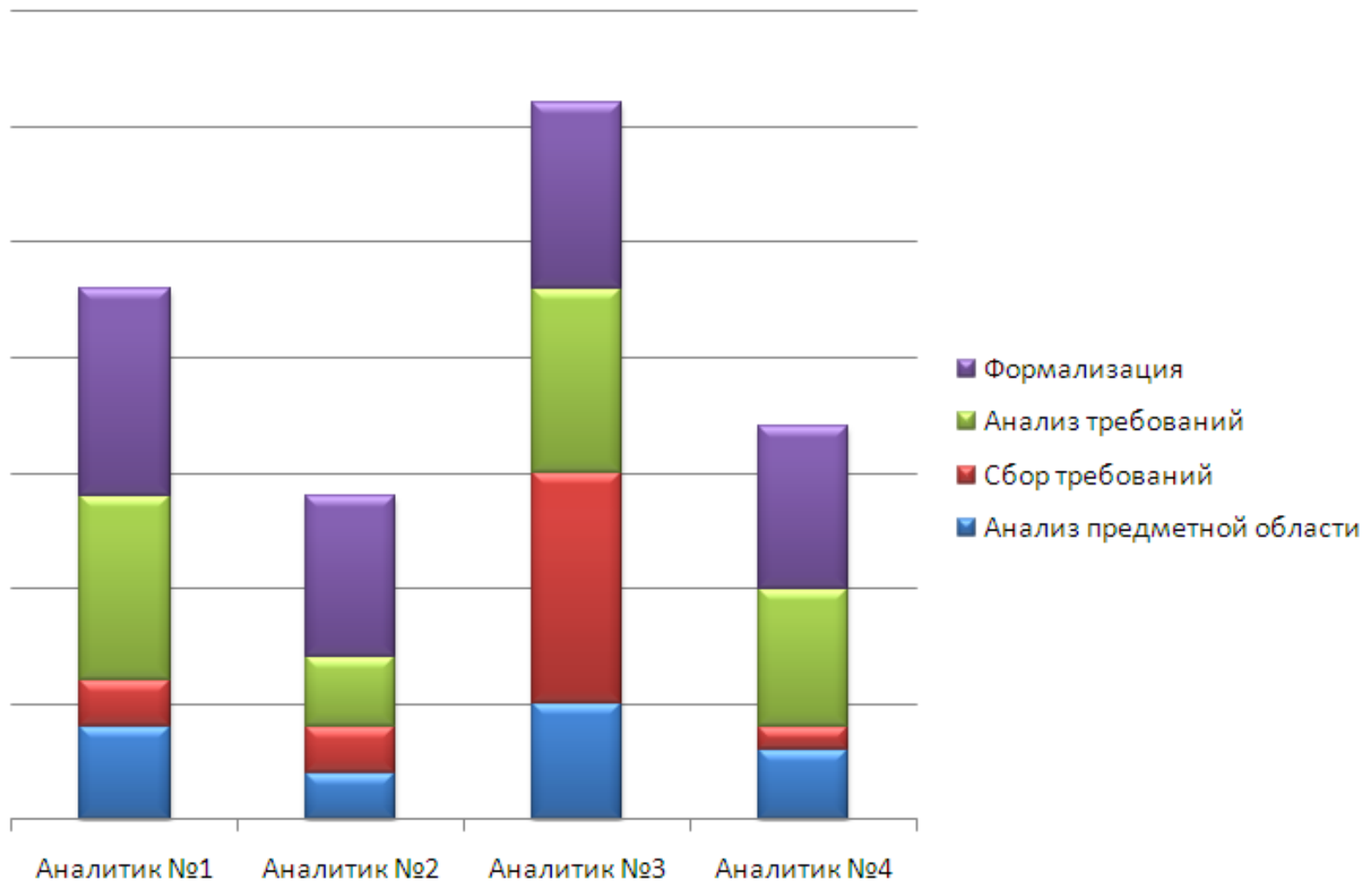
Повышение
качества работы

Нет переживаний
за собственную
позицию

Экономия
времени и сил
руководителя









Примеры индивидуальных задач:

Аналитик	Личный KPI
1	Системы управления требованиями. <ol style="list-style-type: none">1. Рассмотреть существующие системы.2. Провести сравнительный анализ3. Выбрать систему.4. Разобраться в системе5. Установить систему всем аналитикам в группе.6. Провести обучение внутри группы по выбранной системе. Срок: 1.09.11
2	Системы: EA, <u>Balsamiq mockups</u>, Visual Paradigm. <ol style="list-style-type: none">1. Детально разобраться в системах2. Установить системы всем аналитикам в группе3. Провести обучение внутри группы по указанным системам. Срок: 1.08.11
3	UML. <ol style="list-style-type: none">1. Детально изучить диаграммы UML и нюансы их применения2. Провести обучение внутри группы по UML. Срок: 1.06.11
4	<u>OpenUP</u>, Lean подход. <ol style="list-style-type: none">1. Подготовить презентацию по указанной тематике.2. Сделать выводы о практической пользе указанных методологий.3. Провести презентацию для аналитиков группы. Срок: 1.06.11

Что же такое – «хороший аналитик»?



■ Вопросы?